**4. SAVREMENI OBLICI PRODAJE**

1. Koji su savremeni oblici (načini) prodaje?

* SAMOUSLUŽNI
* SAMOIIZBORNI

1. U kojim formama (oblicima) se pojavljuju prodavnice samoizbora?

* ROBNE KUĆE
* PRODAVNICE SA MEŠOVITOM ROBOM

1. Koje su karakteristike prodavnice sa mešovitom robom?

* veće su od klasičnih prodavnica
* prodaju uglavnov dve ili više robnih grupa – na primer alat za poljoprivredu i odeću i obuću

1. Koje su karakteristike robnih kuća?

* veći broj robnih odeljenja
* veći broj ulaza-izlaza
* pokretne stepenice, liftovi
* usluge šivenja za kupljenu robu
* ugostiteljske usluge

1. Kad i gde je otvorena prva robna kuća – u svetu i kod nas?

* 1796 u Engleskoj
* 1919 u Beogradu

1. Podela robnih kuća

* UNIVERZALNE – prodaju robu širokog asortimana – roba različitih robnih grupa
* SPECIJALIZOVANE – prodaj robe dubokog asortimana – veliki izbor različlitih proizvoda unutar jedne robne grupe

1. Kada se pojavljuju prve prodavnice sa smouslužnom prodajom?

* početkom 20-tog veka

1. Koje su karakteristike samouslužne prodaje?

* pregledno izlaganje i obeležavanje robe
* kupac sam traži robu
* kupac odabranu robu donosi na mesto naplate
* manji troškovi rada i režijski troškovi

1. Vrste samouslužnih prodavnica – po veličini, kapacitetu i širini asortimana

* MINIMARKETI - površina do 400 m2
* do 2.000 artikala
* prodaja uglavnom prehrambenih proizvoda
* SUPERMARKETI - površina od 400-2000 m2
* od 3.000-5.000 artikala
* prodaja prehrambenih i neprehrambenih artikala
* HIPERMARKETI - površina preko 2.000 m2
* od 20.000-25.000 artikala
* lokacija na periferiji grada

1. Koje su inovacije u samouslužnoj prodaji?

* IZLOŽBENE VITRINE
* GONDOLE
* RAFOVI
* KOLICA I KORPE
* KASE SA PULTOM