|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| II готовинска и безготовинска средства плаћања   |  |  | | --- | --- | | Како се роба може плаћати три основна начина? | Готовински, безготовински и на савремен начин | | Шта чини готовину? | Новчанице и ковани новац | | Који су послови народне банке осим што издаје новчанице и ковани новац? | Утврђује апоене и основна обележја и доноси одлуке о повлачењу и пуштању у оптицај одређене новчанице | | Како се врши заштита од фалсификата, шта има права новчаница? | Водени жиг,серијски број на наличју, ултраљубичасту заштиту | | О чему продавац мора водити рачуна приликом наплате у готовини? | Наплата мора бити тачна и брза, мора имати довољно ситног новца, велика новчаница се држи на пулту док се неврати кусур, гласно да каже износ за наплату | | Која су средства безготовинског плаћања? | Платна картица- дебитна, кредитна  Чек  Кредит  Поклон честитка  Плаћање преко интернета -телефон или рачунар | | Апликација за мобилно банкарство има две опције које? | ИПС покажи  ИПС скенирај | | Са чиме купац потврђује куповину када плаћа мобилним телефоном? | Са отиском прста или скенирањем лица | | Шта се ради на крају радног дана у продавници и које спецификације се праве? | Врши се обрачун благајне и праве се спецификације готовог новца, картица, чекова а за кредит постоји посебна књига за потрошачке кредите. | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 год Излагање и распоређивање робе   |  |  | | --- | --- | | Шта је излагање робе? | Излагање је попуњавање опреме робом- полице, фрижидери | | Шта је распоређивање робе? | То је мисаони процес утврђивања места на којима ће се излагати роба | | Која су правила за распоређивање робе? | 1. сврсисходност и логичност  2. естетски изглед  3. прегледност и видљивост | | Који су принципи распоређивања | 1. Принцип вођења купца  2.Одрешивања сталних места излагања  3. Лакше и брже информисање купаца | | Које су методе излагања? | 1. Основне  2. Специјалне  3. Остале | | Које су основне методе излагања? | 1. хоризонтално  2. вертикално  3. комбиновано | | Који облик излагања се препоручује? | Вертикални | | За специјално излагање се користе која места и која роба? | Близу касе, роба на акцији , новитети, екслузивна роба, | | Код које робе се примењују остале методе излагања? | Код намештаја и текстилне робе. | | Шта је мерчедајзинг? | Систем ефикасног излагања робе на местима продаје. | | Где се стављају односно излажу нове количине робе. | Стављају се иза постојећих. | |