|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| II готовинска и безготовинска средства плаћања

|  |  |
| --- | --- |
| Како се роба може плаћати три основна начина? | Готовински, безготовински и на савремен начин |
| Шта чини готовину? | Новчанице и ковани новац |
| Који су послови народне банке осим што издаје новчанице и ковани новац? | Утврђује апоене и основна обележја и доноси одлуке о повлачењу и пуштању у оптицај одређене новчанице |
| Како се врши заштита од фалсификата, шта има права новчаница? | Водени жиг,серијски број на наличју, ултраљубичасту заштиту |
| О чему продавац мора водити рачуна приликом наплате у готовини? | Наплата мора бити тачна и брза, мора имати довољно ситног новца, велика новчаница се држи на пулту док се неврати кусур, гласно да каже износ за наплату |
| Која су средства безготовинског плаћања? | Платна картица- дебитна, кредитна Чек Кредит Поклон честитка Плаћање преко интернета -телефон или рачунар |
| Апликација за мобилно банкарство има две опције које? | ИПС покажи ИПС скенирај |
| Са чиме купац потврђује куповину када плаћа мобилним телефоном? | Са отиском прста или скенирањем лица |
| Шта се ради на крају радног дана у продавници и које спецификације се праве? | Врши се обрачун благајне и праве се спецификације готовог новца, картица, чекова а за кредит постоји посебна књига за потрошачке кредите. |

  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 год Излагање и распоређивање робе

|  |  |
| --- | --- |
| Шта је излагање робе? | Излагање је попуњавање опреме робом- полице, фрижидери |
| Шта је распоређивање робе? | То је мисаони процес утврђивања места на којима ће се излагати роба |
| Која су правила за распоређивање робе? | 1. сврсисходност и логичност 2. естетски изглед 3. прегледност и видљивост |
| Који су принципи распоређивања | 1. Принцип вођења купца 2.Одрешивања сталних места излагања 3. Лакше и брже информисање купаца |
| Које су методе излагања? | 1. Основне 2. Специјалне 3. Остале |
| Које су основне методе излагања? | 1. хоризонтално 2. вертикално 3. комбиновано |
| Који облик излагања се препоручује? | Вертикални |
| За специјално излагање се користе која места и која роба? | Близу касе, роба на акцији , новитети, екслузивна роба, |
| Код које робе се примењују остале методе излагања? | Код намештаја и текстилне робе. |
| Шта је мерчедајзинг? | Систем ефикасног излагања робе на местима продаје. |
| Где се стављају односно излажу нове количине робе. | Стављају се иза постојећих. |

  |